



Pilar, 24 de octubre de 2018

Comportamiento de los peatones

## **El 50% de los peatones muestran una distracción al cruzar la calle**

**En el marco de la Semana del Seguro y la Prevención, CESVI ARGENTINA hace su aporte con un informe realizado tras el análisis observacional del comportamiento de los peatones y el uso de la tecnología. Los resultados fueron preocupantes y llaman a la reflexión.**

Según el Observatorio de Seguridad Vial de la Ciudad de Buenos Aires, durante el 2017 hubo, sólo en la Ciudad de Buenos Aires, 151 muertes por siniestros de tránsito. De esta totalidad, el 34,33% fueron peatones.

El equipo de seguridad vial de CESVI ARGENTINA realizó un relevamiento sobre la conducta de los peatones. Para ello, se llevó a cabo **una recopilación de más de 1.500 datos en las 10 esquinas más siniestradas de la Ciudad de Buenos Aires**, teniendo en cuenta, además, rangos de edad, señales de tránsito y direcciones de cruce.

El método de elección de los peatones fue determinado por un temporizador que emitía un sonido cada 1 minuto y permitía al observador modificar el peatón observado. De esta forma se eliminó toda subjetividad posible.

### **Peatones tecnológicos**

Según un informe de la Mobile Marketing Association, en **nuestro país hay 39,9 millones de usuarios únicos de celulares**, convirtiendo a la Argentina en el país con más smartphones de la región, incluso superando a Brasil.

Partiendo de esta premisa, surge el concepto de **peatones tecnológicos**. Son estos actores del tránsito que **caminan por la ciudad utilizando aparatos tecnológicos como celulares, reproductores de música, entre otros, aislándose del entorno y aumentando la posibilidad de provocar o sufrir siniestros.**

Mirar el celular, escuchar música, contestar un mensaje son las conductas más recurrentes de las personas. A raíz de estos nuevos comportamientos, y del estudio realizado, se extrajo como conclusión que **el 50% de los peatones observados muestran alguna distracción al circular por la vía pública. De esa totalidad, el 40% está usando el celular al cruzar la calle.**

Esta distracción se denomina ceguera atencional, es decir mirar el móvil mientras se camina. Nuestros estudios demuestran que **mirar el teléfono durante 10 segundos equivale a caminar 14 metros sin mirar el entorno. Esto sería igual a cruzar un carril de la Avenida 9 de Julio sin prestar atención al tránsito ni a las señales.**

Se tuvo en cuenta también si el peatón respetó o no las señales de tránsito -semáforo, senda peatonal y mirar hacia ambos lados al cruzar-, y se observó que ninguno de ellos cumplió con las tres premisas.

En este sentido, **el Ing. Marcelo Aiello, Gerente General de CESVI destacó** “no estamos en contra de que los usuarios estén comunicados e interactúen en las redes. No vamos a contramano de la tecnología. Cuando se camina o conduce, la atención solo debe estar en el entorno vial, para evitar situaciones de riesgo que podrían culminar en un siniestro”.

Además, remarcó la importancia de los peatones en el tránsito: **“En primera instancia resulta importante concientizar sobre el concepto de que el peatón es un actor más del tránsito y el más vulnerable, con lo cual debe tener tanta o mayor precaución que los conductores de un vehículo”.** El directivo, además, agregó: “La educación vial a niños y adolescentes es de vital importancia, porque más allá de capacitar a los chicos, el mensaje sin dudas llegará a sus padres y así se generan hábitos seguros”.

### **Otros comportamientos**

Hay otros factores distractivos que se suman al del celular y también generan riesgos innecesarios para quienes vienen circulando: fumar, correr, hablar con otra persona y esperar el semáforo sobre la calle conforman el 60% de otras distracciones.

Se analizaron también los tiempos al cruzar una calle. En promedio, **un peatón tecnológico tarda 2 segundos más** que aquel que no utiliza tecnología. Además, **los hombres cruzan más lento que las mujeres.**

### **Por edad**

Si tenemos en cuenta el rango etario, se observa que el comportamiento de las distracciones varía. Los menores de **24 años son los que más se distraen por escuchar música y enviar o recibir mensajes. Mientras que los mayores de 45 lo hacen más por hablar por teléfono.**

|                    | Música | Msj Texto | Hablar por celular | Manos libres |
|--------------------|--------|-----------|--------------------|--------------|
| <b>Menos de 18</b> | 73 %   | 27%       | 0%                 | 0%           |
| <b>18-24</b>       | 71%    | 19%       | 6 %                | 4%           |
| <b>24-44</b>       | 50%    | 31%       | 18 %               | 1%           |
| <b>45-64</b>       | 50%    | 9%        | 38%                | 3%           |
| <b>65 y mas</b>    | 0%     | 25%       | 75%                | 0%           |

Finalmente, se analizaron en conjunto las distracciones visuales (leer o enviar un mensaje) y las auditivas (escuchar música, hablar por teléfono, etc), logrando determinar que **las visuales generan que el peatón camine más lento y realmente se distraiga, ya que no acata las premisas de mirar ambos lados, respetar el semáforo y la senda peatonal.** Sin embargo, en las distracciones auditivas, sí logran respetarse, al menos, algunas de estas premisas.

#### En números

##### Distracciones de los peatones tecnológicos

|                        |
|------------------------|
| Música 56%             |
| Mensajes de texto 25%  |
| Hablar por celular 17% |
| Manos libres 2%        |

##### Respeto por las señales de tránsito de peatones tecnológicos

De los peatones tecnológicos observados, el 21% no respetó el semáforo ni la senda peatonal. El 50% respetó sólo una de estas señales -semáforo o senda peatonal-. Y sólo el 29% respetó a ambas. Es preocupante que ninguno de todos los peatones observados en este **estudio miró hacia ambos lados para cruzar la calle.**



### **Buenas costumbres**

- Cruzar siempre por las sendas peatonales. Si no hay, hacerlo por las esquinas.
- Antes de cruzar, mirar hacia un lado, luego observar hacia el otro lado y volver a mirar.
- Además de mirar el semáforo, observar que todos los autos y motos estén detenidos ya que por imprudencia alguno puede pasar el semáforo en rojo.
- Lograr contacto visual con el conductor del automóvil, es fundamental para entender cuál es la maniobra que va a realizar.
- Nunca caminar por el borde de la calzada o de los cordones.
- Tener especial cuidado en las entradas y salidas de los garajes.
- No utilizar celulares, reproductores de música, ni otro elemento que genere distracción e impida reconocer los indicadores de riesgo.

---

### **Acerca de la Semana del Seguro**

Desde su primera edición, en el año 2015, esta campaña de concientización reúne a compañías de seguros, productores de seguros, brokers, peritos y liquidadores de todo el país, a través de un sinnúmero de acciones apuntadas a contribuir en el desarrollo de la cultura del seguro y la prevención.

Para esta cuarta edición, que se lleva a cabo del 21 al 27 de octubre de 2018, se espera ampliar la llegada y las acciones de esta campaña de concientización.

Tan sólo en el 2017, esta iniciativa generada desde el mercado asegurador y dirigida a la sociedad, logró realizar más de 50 acciones, edición en la cual se han incorporado nuevos apoyos institucionales, sumando a más de 100 adherentes.

### **Acerca de CESVI ARGENTINA**

CESVI ARGENTINA, Centro de Experimentación y Seguridad Vial, es una empresa dedicada a la investigación, experimentación y análisis de la seguridad vial y automotriz. Desde hace más de 20 años investiga siniestros graves, estudia las causas que los generan, y evalúa la seguridad de los autos y rutas del país. Todo este conocimiento técnico, sumado al conocimiento teórico, se utiliza en las capacitaciones de manejo defensivo y en los programas de educación vial destinados a niños y adolescentes. Además, contribuye informando a la sociedad mediante la publicación de los resultados de las investigaciones realizadas.



Como aporte al mercado asegurador, CESVI ARGENTINA desarrolla sistemas de gestión de siniestros que permiten optimizar los procesos y resultados de las compañías de seguros, además de indicadores que puedan detectar posibles fraudes, permitiéndole a las compañías percibir importantes ahorros.

---

Para ampliar esta información o en caso de querer coordinar una entrevista con los voceros de CESVI ARGENTINA, no dude en contactarse con nosotros.

**PRENSA CESVI ARGENTINA**

Mail: [prensa@CESVI.com.ar](mailto:prensa@CESVI.com.ar)

Tel: 0230-4647100 int. 215

Cel: 11 15-6561-0204

+ de CESVI: [www.cesvi.com.ar](http://www.cesvi.com.ar)